bitácora
de contenidos
2023

# hacemos

## una Argentina mejor

Argentina Presidencia

bitácora
de contenidos

# Hacemos una Argentina mejor

**bitácora**
**de contenidos**

Presidente de la Nación
**Dr. Alberto Fernández**

Vicepresidenta de la Nación
**Dra. Cristina Fernández de Kirchner**

Secretaria de
Comunicación y Prensa
**Mgtr. Gabriela Carla Cerruti**

Subsecretaria de Comunicación
y Contenidos de Difusión
**Lic. María Laura Manfredi**

“Construimos la democracia, vivimos en libertad, alcancemos la igualdad. Igualdad en la diversidad, en las diferencias, en el conflicto. Igualdad que es en realidad equidad: un mundo, donde cada quien se desarrolle según sus circunstancias, pero donde todos y todas tengan las mismas oportunidades”.

**Dr. Alberto Fernández**
Presidente de la Nación

“No hay salvaciones milagrosas. Nos va a salvar el trabajo, la tecnología, la innovación, cuidar los recursos, generar distribución del ingreso que reproduce una sociedad más justa y más equitativa”.

**Dra. Cristina Fernández de Kirchner**
Vicepresidenta de la Nación

“Hemos sembrado, hemos puesto los cimientos en momentos muy difíciles del mundo, de una nueva Argentina, de una nueva matriz productiva donde la tecnología, la ciencia, la obra pública, la energía están siendo realmente un nuevo modelo de país”.

**Mgtr. Gabriela Carla Cerruti**
Secretaria de Comunicación
y Prensa de la Nación

# Índice


¿Por qué una Bitácora de Contenidos? **7**
Comunicación de gobierno **8**
Línea de tiempo (desplegable) **10**
Marca País **12**
Feria EconAr **18**
Una hora más **22**
Hacemos una Argentina mejor **24**
Hacemos una mejor educación **26**
24 de marzo **30**
Hacemos más viviendas **36**
Vivienda 100 mil **40**
IT Joven **42**
Bullying **48**
Madres de Plaza de Mayo **50**
25 de Mayo **52**
Hacemos un país con oportunidades **54**
911 Federal y Geolocalizado **58**
Gasoducto Presidente Néstor Kirchner **60**
Hacemos crecer el turismo **68**
Elecciones **70**
Crear - Crédito Argentino **74**
Protagonistas de un futuro mejor **76**
Hacemos obras públicas en todo el país **80**
Festival Quiero **84**
1.000 barrios populares conectados **88**
Hacemos una mejor salud **90**
Presentes en cada historia **92**
IVE - Decidir es tu derecho **94**
Hacemos una mejor ciencia **102**
Impuesto a las Ganancias **104**
Inadi **106**
Hacemos un país más inclusivo **112**
40 años de Democracia **116**
Créditos **123**

## ¿Por qué una Bitácora de Contenidos?

La comunicación es un derecho indispensable para el ejercicio pleno de la ciudadanía, un servicio que debe ser resguardado desde el Estado y un hecho cultural que atraviesa nuestra vida en comunidad. Concientiza, fortalece la gestión, inspira, promueve valores, difunde nuevos servicios y dinamiza la economía.

En el marco de la gestión pública, resulta fundamental generar espacios de registro en los que puedan visualizarse los procesos y las decisiones de la comunicación gubernamental desde un abordaje integral y situado de las políticas públicas.

La documentación de los procesos permite visibilizar los ejes transversales de gobierno que motivan cada acción y fundamentan cada campaña. Por este motivo, entendemos que la creación de una Bitácora de Contenidos contribuye a la difusión de experiencias y reflexiones, al mismo tiempo que habilita el intercambio en torno a la construcción de criterios para la toma de decisiones comunicacionales.

## Comunicación de gobierno

Contribuir a una comunicación gubernamental que sea más justa e inclusiva es sostener el compromiso de generar nuevas formas de intercambio que nos permitan seguir avanzando con equidad y soberanía para reducir las brechas de desigualdad y fortalecer la democracia.

A partir de objetivos claros, resulta necesario reforzar la orientación de las decisiones de gobierno hacia un mayor desarrollo de la producción y el trabajo, así como mejorar la redistribución de recursos y consolidar los logros estructurales del Estado Nacional.

## Hacemos una Argentina mejor

Para poder forjar el tiempo que viene con más y mejores medidas de inclusión, desarrollo y redistribución, es necesario reforzar el camino de justicia social y equidad que la hora demanda. A cuarenta años ininterrumpidos de democracia argentina, seguimos fortaleciendo el Estado Nacional con el compromiso de impulsar más políticas públicas que amplíen derechos y transformen la realidad de las y los argentinos.

Bajo el claim Primero la gente, Hacemos una Argentina mejor busca acercar a la ciudadanía las políticas públicas que generan oportunidades de crecimiento y progreso para consolidar la vida en comunidad. Para acompañar la comunicación de esta campaña, rediseñamos la página www.argentina.gob.ar/primerolagente y elaboramos un mapa digital en el cual se representa el alcance federal de distintos programas de gobierno a través de la presencia de todos los ministerios en cada provincia argentina.

## 40 años de democracia

En el marco de los 40 años ininterrumpidos de democracia, su defensa como sistema de gobierno y condición para la protección de los Derechos Humanos constituye una responsabilidad política del conjunto de la sociedad.

Con el objetivo de seguir fortaleciendo los valores de soberanía, legitimidad,





respeto, tolerancia y unidad nacional, convocamos a toda la ciudadanía a ejercitar la memoria colectiva necesaria para el cuidado y el mejoramiento de nuestra vida en comunidad. Solo con más y mejor democracia podremos tener ejercicio pleno de nuestras libertades y construir un futuro que nos incluya a todas y todos.

Desarrollamos una marca para acompañar los contenidos enmarcados en este hito a través del mensaje “40 años. Democracia Siempre”. La identidad se condensó en un elemento “Pin” para sumar a las piezas con el objetivo de hacer presente esta conmemoración en las campañas de gobierno sin competir con la comunicación principal.

## Estrategia digital

A través de los activos digitales de Primero la gente, visibilizamos las políticas públicas del Estado Nacional a partir de sus resultados concretos sobre la vida de las personas. Asimismo, para llevar transparencia y cumplir con la rendición de cuentas se priorizó la difusión de datos vinculados a la gestión.

Para ordenar la comunicación continuamos con el tag #PrimeroLaGente. De esta manera, todas aquellas políticas públicas que fueran comunicadas por el ecosistema digital del gobierno, más amplio que las cuentas de Primero la gente, podrían ser rastreadas y visualizadas en su conjunto.

## Acciones con amplificadores de contenidos

Con el objetivo de amplificar el alcance de las campañas de comunicación y llegar a un público joven, continuamos realizando acciones digitales con creadores de contenido que abordaron las diferentes temáticas de manera humorística, informativa y descontracturada.

De acuerdo a las características de los programas, les solicitamos a los perfiles distintos contenidos según sus cuentas y las plataformas en las que trabajan. Para lograr que los mensajes llegaran a una audiencia más amplia, se solicitó que el contenido sea lo más orgánico posible para evitar etiquetas de branding. Trabajamos en Instagram, Tik Tok, YouTube y Twitch. Durante 2023, comunicamos 17 programas de gobierno a través de acciones que permitieron alcanzar a 8.709.000 usuarios.

# Línea de tiempo

2023

enero

Marca País

febrero

econ ar

marzo

1h+

< ITJOVEN > EL FUTURO ES NUESTRO

abril

Vivienda 100 mil

mayo

junio

911
Federal y Geolocalizado

GPNK
Gasoducto Presidente Néstor Kirchner

julio

Elecciones

agosto

Protagonistas de un futuro mejor

Crear
Crédito Argentino

septiembre

IVE
decidir es tu derecho

Festival Quiero

1.000 barrios

octubre

Impuesto a las Ganancias

inadi

noviembre

40D años Democracia siempre

diciembre

# hacemos
una Argentina mejor

progresar

previaje

casa propia

Argentina te cuida

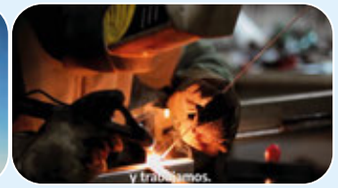
# Marca País

Destacar aquello que nos une e identifica es fundamental para poder afianzar nuestro sentido de pertenencia y posicionarnos con orgullo frente al mundo. Por eso, impulsamos herramientas que potencien nuestras posibilidades productivas y den a conocer la diversidad cultural que nos caracteriza.

A través de una campaña emotiva que muestra imágenes de distintos rincones de la Argentina, las diferentes piezas resaltan nuestras costumbres y valores culturales al mismo tiempo que destacan aquellos productos y servicios de empresas argentinas que son motivo de orgullo y que logran posicionar a nuestro país en el ámbito internacional mediante Marca País.

Argentina

# Bienvenidos a la Argentina. **Nuestro mundo**




**TV**
story spot

**soportes**

tv • radio • gráfica
digital • vía pública

# econ ar

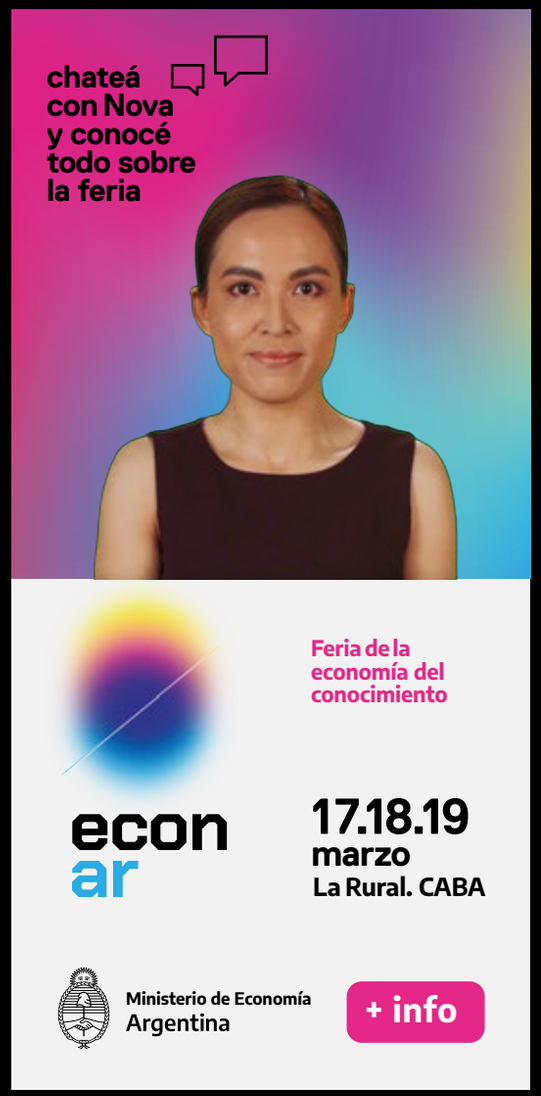
**17.18.19**
**marzo**
La Rural. CABA

Feria de la economía
del conocimiento

Ministerio de Economía
Argentina

# Feria EconAr

Con el objetivo de convocar a participar de la Feria EconAr de una manera atractiva y novedosa, desarrollamos una campaña a través de distintas herramientas generadas con Inteligencia Artificial, convirtiéndose en el primer spot de gobierno en utilizar esta tecnología para la creación y la modificación de imágenes, videos, animaciones, voces, sonidos y música. La pieza audiovisual utiliza un avatar que invita a participar de la feria al mismo tiempo que presenta las distintas actividades que se pueden encontrar en el predio.




**soportes**

radio • digital

**digital**
banner ▶

**bitácora de contenidos**

# Una hora más

La educación pública, gratuita y de calidad constituye un valor esencial para el desarrollo de nuestra sociedad. En ese marco, el compromiso del Estado Nacional en sumar una hora más de Lengua y Matemática resulta fundamental para reducir las brechas estructurales y fortalecer los aprendizajes de las y los estudiantes de escuelas primarias de todo el país.

Con imágenes de escuelas ubicadas a lo largo y ancho del país, la campaña recurre a la acción de levantar la mano para identificar a quienes creen en los valores de igualdad, inclusión, aprendizaje y más oportunidades como pilares de nuestra educación pública. Más tiempo en la escuela significa más tiempo para consolidar las enseñanzas y poder alcanzar un país más justo y soberano.

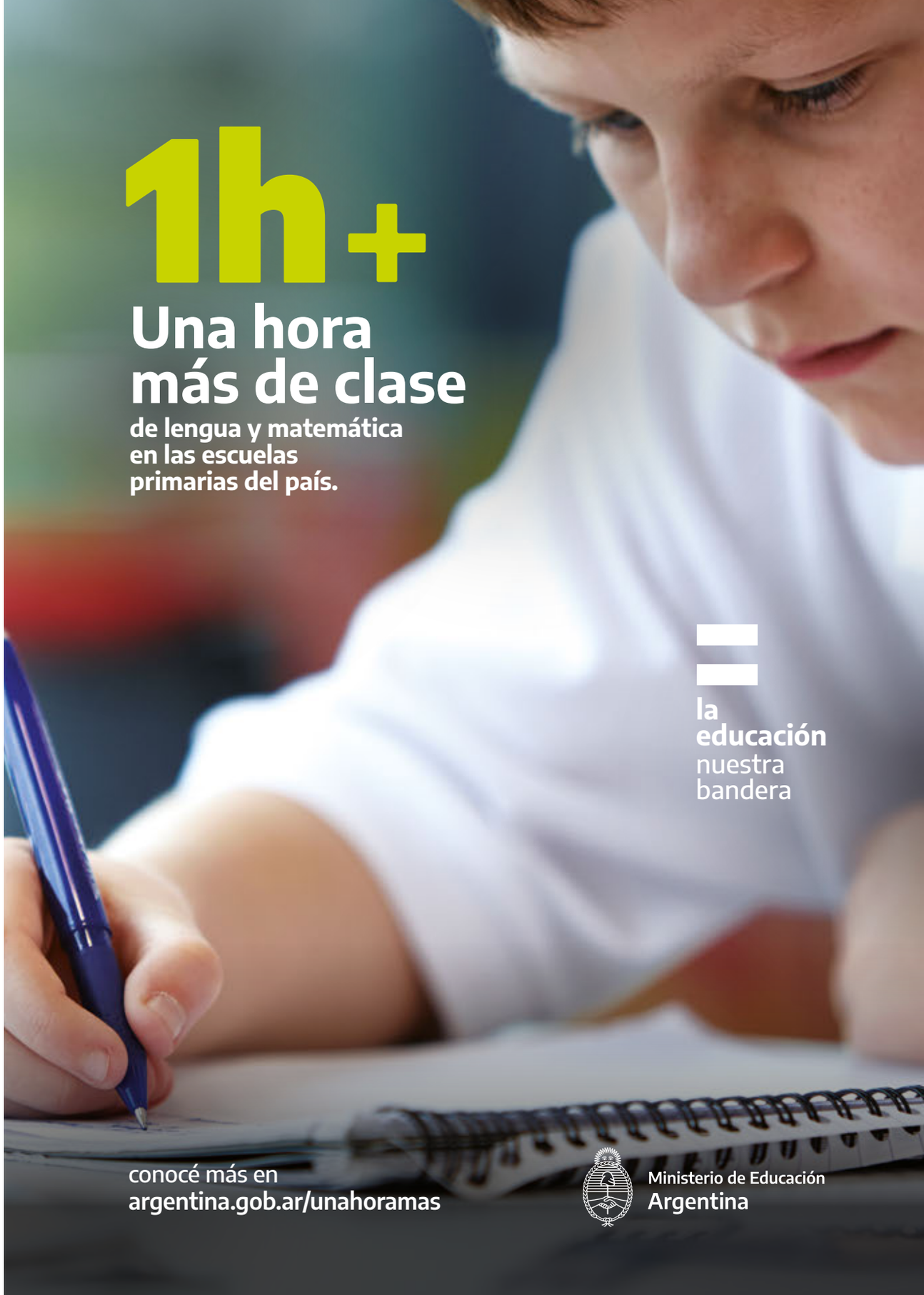
1h+

**soportes**

tv • radio • gráfica • digital
vía pública

**gráfica**
pág entera ▶

bitácora de contenidos



Trabajamos por una Argentina con oportunidades de progreso y crecimiento. Desde el primer día, desarrollamos políticas públicas en todo el país para fortalecer nuestra democracia y garantizar los derechos de todas las argentinas y argentinos. **Hacemos una Argentina mejor** destaca el impacto de aquellos programas implementados durante esta gestión de gobierno que permiten el acceso a la salud, a la casa propia, a la culminación de los estudios, a la capacitación en programas de formación laboral y a una mejor infraestructura. El futuro se hace presente si alcanzamos nuestros logros.

# hacemos una Argentina mejor

primero la gente

## Hacemos una mejor educación

Desde el inicio de la gestión acompañamos a chicas y chicos para que puedan finalizar su educación obligatoria, formarse profesionalmente o estudiar una carrera de nivel superior con más de 5 millones de **Becas Progresar**. Además, distribuimos más de 45 millones de libros escolares y literarios.

# hacemos

una Argentina mejor

Argentina Presidencia

“Hoy estoy aquí porque yo soy alguien que ama profundamente la educación pública, cree que la educación es el futuro del desarrollo de las sociedades y de las naciones. Lo creo fervientemente”.

**Alberto Fernández.**
Inauguración de las obras de ampliación y puesta en valor del Colegio Centenario.
Santiago del Estero, 06 de marzo de 2023.

**Visita de Alberto Fernández en la inauguración de las obras de ampliación y puesta en valor del Colegio Centenario.**

**Santiago del Estero,**
**06 de marzo de 2023.**

# 24 de marzo

En el Día Nacional de la Memoria por la Verdad y la Justicia, conmemoramos a las víctimas de la última dictadura cívico-militar, manteniendo viva la memoria colectiva y reflexionando sobre la importancia de sostener el ejercicio pleno de nuestras libertades.

Las piezas elaboradas utilizan testimonios y registros sonoros históricos para acompañar diapositivas que proyectan las distintas movilizaciones llevadas a cabo por Organismos de Derechos Humanos así como por la población argentina. De esta manera, se resaltan todas las acciones llevadas a cabo durante estos años de lucha en defensa de la democracia.

**soportes**

digital • vía pública

Democracia
para
siempre

# 24M

1983. Protesta de Madres y Abuelas de Plaza de Mayo.
Foto: Roman von Eckstein. Archivo Télam.

**40D**
**años**
**Democracia siempre**

primero la gente

## Hacemos más viviendas

Nos propusimos construir 264 mil soluciones habitacionales en todo el territorio nacional. Más de 135 mil familias ya accedieron a su **Casa Propia** y entregamos más de 70 mil créditos para la construcción.

# hacemos

## una Argentina mejor

Argentina Presidencia

“Estamos entregando la casa número 100 mil y estoy cumpliendo un sueño que tenía como Presidente que era entregarle techo, casa y seguridad a familias argentinas”.

**Alberto Fernández.**
Acto de entrega de la vivienda 100 mil.
Santiago del Estero, 12 de abril de 2023.

**Alberto Fernández en el acto de entrega de la vivienda 100 mil.**

**Santiago del Estero, 12 de abril de 2023.**

# Vivienda 100 mil

Profundizar las políticas de alcance federal que permitan seguir reduciendo el déficit habitacional, garantizando el derecho a la vivienda y promoviendo su acceso igualitario es una tarea fundamental del Estado Nacional.

Con un tono emotivo, esta campaña presenta imágenes de la construcción así como de diferentes personas disfrutando de su hogar para destacar las 100 mil viviendas entregadas a través del programa Casa Propia. Son 100 mil sueños cumplidos y 100 mil nuevas oportunidades de proyectar un futuro a lo largo y ancho de todo el país.

**soportes**

tv • radio • gráfica
digital • vía pública

**bitácora de contenidos**

**gráfica**
pág entera ▶

**VP**
séxtuple ▲

Argentina Presidencia

19 al 23
abril
TECNÓPOLIS

entrada gratuita

# < IT JOVEN >

EL FUTURO
ES NUESTRO

# < ITJOVEN >

**IT Joven** es una feria de conocimiento tecnológico orientada a la generación de nuevas oportunidades para las y los jóvenes, a través de espacios de capacitación y entretenimiento. Partiendo de la idea de que los jóvenes de hoy son nativos digitales, la campaña muestra cómo el streaming, la programación, la edición y la postproducción forman parte de su vida diaria al mismo tiempo que destaca las posibilidades de desarrollo que brinda el conocimiento tecnológico para hacer crecer al país.

**soportes**

tv • radio • gráfica
digital • vía pública

**bitácora de contenidos**

Argentina Presidencia

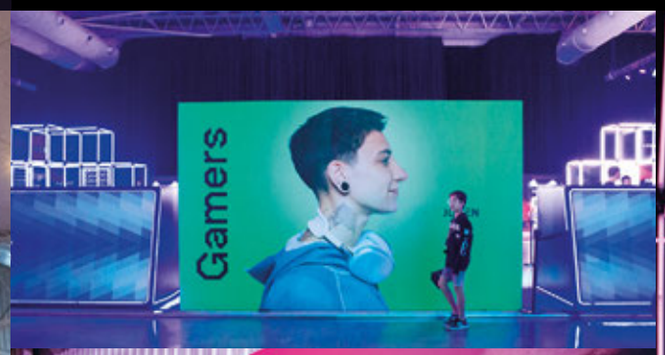
19 al 23
abril
TECNÓPOLIS

entrada gratuita

EL FUTURO
ES NUESTRO

# < ITJOVEN >

< ITJOVEN >

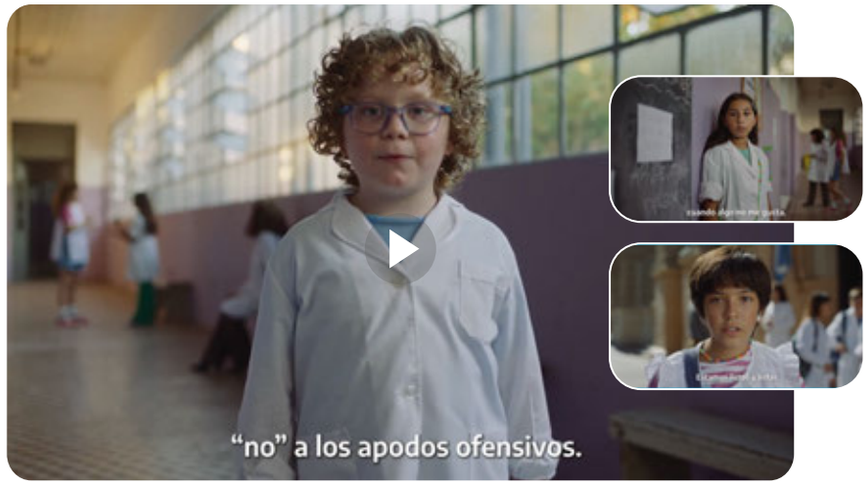


# Bullying

El bullying se encuentra presente en los entornos escolares y también atraviesa a toda nuestra vida en sociedad. Por eso, es fundamental impulsar  medidas que permitan prevenir y actuar frente a esta problemática y así poder avanzar en una educación inclusiva y de calidad.

A través del relato de niñas y niños en distintas escuelas, desarrollamos una campaña de concientización que busca interpelar a la población para dejar de ser indiferentes frente al bullying. Las piezas muestran diversas situaciones cotidianas de este tipo de violencia y las estrategias que se pueden asumir para cambiar dichas conductas.

**digital**
placas




**TV**
story spot

**soportes**

tv • radio • gráfica
digital • vía pública

**bitácora de contenidos**

# Madres de Plaza de Mayo

A 46 años de la primera ronda de las Madres de Plaza de Mayo, realizamos una ilustración para rendir homenaje a las mujeres que alzaron la voz ante el terrorismo de Estado y se transformaron en un símbolo de lucha colectiva por la Memoria, Verdad y  Justicia. Su defensa inclaudicable e ininterrumpida por los Derechos Humanos sigue marcando el camino para no olvidar el pasado, para entender el presente y para proyectar el futuro.

# 25 de Mayo

El 25 de Mayo es un símbolo de la lucha por la independencia y la soberanía nacional, y constituye una de las fechas más significativas en Argentina porque dio lugar a la conformación del Primer Gobierno Patrio.
Las piezas audiovisuales destacan valores nacionales a través de imágenes que documentan algunos de los acontecimientos que marcaron nuestra historia para reivindicar lo que fuimos, lo que somos y lo que podemos ser.

primero la gente

## Hacemos un país con oportunidades

A través del **Potenciar Trabajo**, contribuimos a generar nuevas propuestas productivas de más de 1.2 millones de titulares mediante la finalización de estudios, formación laboral y capacitación en oficios.

# hacemos

## una Argentina mejor

Argentina Presidencia

“Mientras están los que piensan que el trabajo es un costo, estamos los que pensamos que el trabajo es un insumo central para el desarrollo económico; por mucho capital que tengamos si no tenemos trabajo, no rinde en los términos que una sociedad necesita”.

**Alberto Fernández.**
Acto por el Día de las y los Trabajadores
de Empresas Recuperadas en la Cooperativa
de Trabajo Cotramel, ex metalúrgica Canale.
Lomas de Zamora,
Provincia de Buenos Aires, 22 de mayo de 2023

**Alberto Fernández en el acto por el Día de las y los Trabajadores de Empresas Recuperadas en la Cooperativa de Trabajo Cotramel, ex metalúrgica Canale.**

**Lomas de Zamora,**
**Provincia de Buenos Aires, 22 de mayo de 2023**

# 911 Federal y Geolocalizado

Modernizar y amplificar las capacidades de respuesta, geolocalización y articulación en materia de seguridad de manera federal constituye una política pública fundamental para seguir cuidando a nuestra sociedad.

A través de imágenes que muestran el accionar de las diferentes áreas de la Seguridad Nacional, la campaña destaca la articulación entre las fuerzas provinciales y nacionales así como la implementación de nuevas tecnologías para garantizar una cobertura con mayor velocidad ante emergencias por parte de policías, bomberos, defensa civil y servicios médicos en todo el país.

**soportes**

vía pública • digital

VP
PPL ▶

Argentina Presidencia

Ministerio de Economía

GPNK

Gasoducto Presidente Néstor Kirchner

# Mueve energía, mueve al país.

# Gasoducto Presidente Néstor Kirchner

El Gasoducto Presidente Néstor Kirchner es una obra histórica que transforma nuestra matriz energética y productiva, y representa un hito trascendental para el desarrollo económico de toda la Argentina.

Para informar la puesta en funcionamiento de esta obra de gran complejidad, se realizaron piezas que resaltan su impacto en la vida cotidiana de las personas, su magnitud y la importancia de esta decisión estratégica que permite aumentar el potencial energético, la producción y las exportaciones de nuestro país.

GPNK Gasoducto Presidente Néstor Kirchner

**soportes**

tv • radio • gráfica • vía pública
digital • otros formatos

**digital**
placas

TV
story spot ▲

GPNK

**1997. Camarazo en reclamo por el esclarecimiento del asesinato de José Luis Cabezas.** Archivo Télam.

# 40D
## años
## Democracia siempre

primero la gente

## Hacemos crecer el turismo

Más de 7.5 millones de personas participaron de las cinco ediciones de **PreViaje**, con un impacto económico de $792 mil millones. El turismo lleva 25 meses consecutivos de aumento en la generación de empleo y sumó más de 37 mil puestos de trabajo en el primer semestre del año.

# hacemos

## una Argentina mejor

Argentina Presidencia

# Elecciones

El fortalecimiento de la participación ciudadana en las elecciones es fundamental para la consolidación de nuestras instituciones. Por eso, desde el Estado Nacional, impulsamos esta campaña para convocar a toda la población a ejercer su derecho al sufragio.

A través del mensaje “seamos cada vez más los que votamos por la democracia”, las piezas resaltan personajes, gestos y palabras típicas del día de votación que convierten esta actividad en un ritual compartido por todas las argentinas y argentinos.

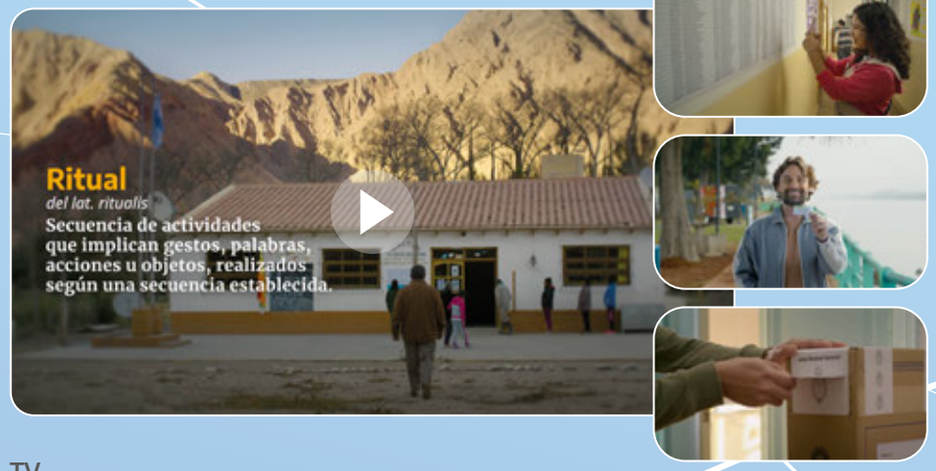
**Elecciones 2023**

**soportes**

tv • radio • gráfica
digital • vía pública

40 años Democracia siempre

**digital**
placas ▲




**TV**
spot ▲

# Crear - Crédito Argentino

CreAr es un programa que tiene como objetivo aumentar el crédito productivo de las empresas nacionales para potenciar las exportaciones industriales y generar nuevos puestos de trabajo.

La campaña muestra situaciones laborales en distintas actividades económicas que agregan valor a la producción nacional. De manera complementaria, presenta un juego de palabras con las acepciones de los verbos creer y crear que se sintetiza en el mensaje “Elijo crear” para reforzar la confianza que estos créditos generan en las empresas argentinas.

**digital**
banner ▲

**soportes**
tv • radio • gráfica • digital

**gráfica**
pág entera ▶

# Protagonistas de un futuro mejor

La educación es un pilar fundamental para la formación de la ciudadanía y es una prioridad en el camino hacia la construcción de una Argentina más justa y equitativa.

Con perspectiva federal, la campaña presenta imágenes de estudiantes de diversos puntos del país que son beneficiarios de las Becas Progresar, el Programa Nacional de Infraestructura Universitaria, Libros para aprender y Becas Manuel Belgrano. Asimismo, destaca el impacto que estas políticas públicas tienen para el fortalecimiento de las distintas trayectorias educativas. Con más inversión en educación somos protagonistas de nuestro futuro.

**gráfica**
pág. entera ▲

**soportes**

tv • radio • gráfica • digital

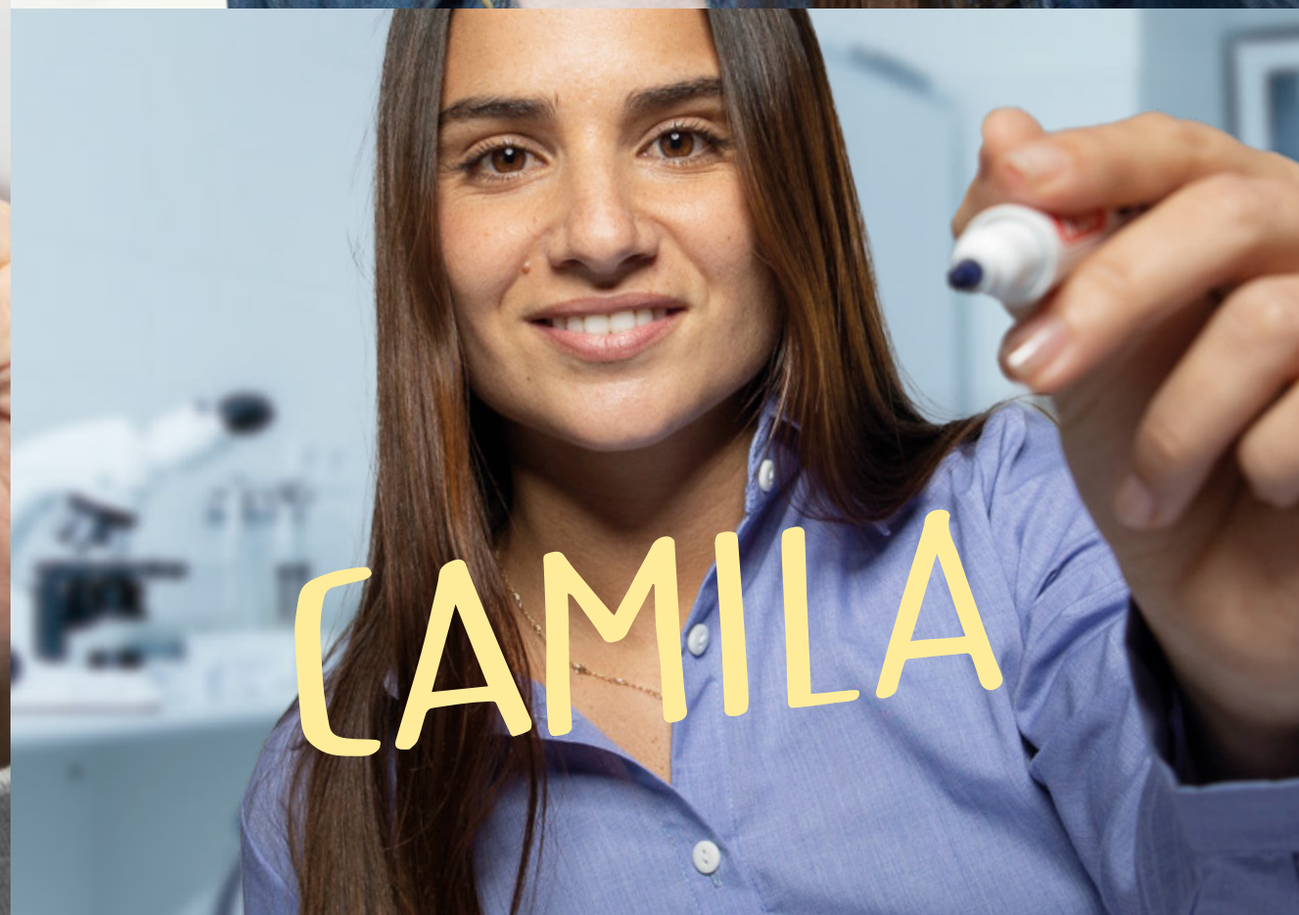
**bitácora de contenidos**

**TV**
story spot ▶

Laura

María

TOMÁS


CAMILA

primero la gente

## Hacemos obras públicas en todo el país

Realizamos obras en más de **18.000 kilómetros de autopistas, autovías y rutas** en 3 años. Pusimos en marcha más de 7.000 obras, distribuidas en cada uno de los municipios del país, y ya finalizamos más de 4.000.

# hacemos

## una Argentina mejor

Argentina Presidencia

“Tenemos más de 6.700 obras iniciadas y 4 mil ya terminadas, y nunca le preguntamos a nadie de qué ideología era el intendente o el gobernador, porque lo que hacemos es trabajar para la gente”.

**Alberto Fernández.**
Asamblea de trabajadores en el distribuidor de la nueva Autopista Presidente Perón. Merlo, Provincia de Buenos Aires, 13 de septiembre de 2023.

Alberto Fernández en la asamblea de trabajadores en el distribuidor de la nueva Autopista Presidente Perón.

Merlo, Provincia de Buenos Aires, 13 de septiembre de 2023.

# Festival Quiero

Crear espacios de escucha en los cuales las juventudes puedan expresar sus necesidades permite brindar respuestas efectivas a sus demandas así como fortalecer su formación laboral, su participación política y su derecho a divertirse.

La convocatoria al festival se llevó a cabo a través de piezas con un fuerte impacto visual, que utilizan diferentes colores para enmarcar los ejes que atraviesan al festival y que representan cada una de las posibilidades de las juventudes. Con un tono divertido y descontracturado, la campaña destaca los deseos de las y los jóvenes en la construcción de su presente y su futuro.

**soportes**

radio • digital • vía pública

**bitácora de contenidos**

**digital**
placa ▲

# Festival

# Quiero

injuve

Argentina
Presidencia

## dom 17sep

## Parque Los Andes

## CABA

entrada libre y gratuita

argentina.gob.ar/
festivalquiero

# 1.000 barrios populares conectados

Gracias al **Programa de Conectividad en Barrios Populares** de ENACOM, más de 1.000 barrios populares cuentan con conexión a Internet de calidad por primera vez.
Mediante imágenes de personas que viven en barrios populares, la campaña muestra las actividades que realizan en su vida cotidiana destacando cómo el acceso a este servicio esencial permite que más argentinas y argentinos puedan conectarse con el mundo y compartir su trabajo, su talento y sus sueños.

**soportes**

tv • radio • gráfica
digital • vía pública

**digital**
placas

primero la gente

## Hacemos una mejor salud

Aplicamos **más de 100 millones de dosis contra COVID-19** y el 85.8% de la población completó su esquema de vacunación. Construimos 46 nuevos hospitales modulares y unidades sanitarias fronterizas. A través del programa Remediar, distribuimos más de 90 millones de tratamientos gratuitos en Centros de Atención Primaria de todo el país y estamos entregando 344 ambulancias para el sistema público de salud.

# hacemos

## una Argentina mejor

Argentina Presidencia

# Presentes en cada historia

Para poder avanzar hacia un futuro con más inclusión, desarrollo y distribución equitativa, consolidamos el rol esencial del Estado Nacional en la implementación de las políticas públicas destinadas a crear más oportunidades en todo el país.
La campaña utiliza testimonios emotivos que destacan la experiencia de algún programa de diferentes áreas de gobierno que haya transformado su realidad. A través de una segmentación georeferencial específica, buscamos comunicar de forma cercana a las y los ciudadanos locales las acciones concretas que mejoran la vida cotidiana en cada una de sus regiones, ciudades o provincias.

**soportes**

digital

**bitácora de contenidos**

**digital**
story spot

# IVE - Decidir es tu derecho

La sanción de la Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo (IVE) significó un paso fundamental para el acceso a derechos sexuales y reproductivos de mujeres y otras personas gestantes en condiciones de igualdad.

Esta campaña recrea algunas de las situaciones a través de las cuales mujeres de distintas edades buscan averiguar sobre la interrupción voluntaria del embarazo. Las piezas difunden la línea telefónica disponible para reclamar ante impedimentos en el acceso a la práctica al mismo tiempo que ponen en valor la iniciativa estatal para acompañar a las mujeres en sus decisiones personales.

**soportes**

radio • gráfica
digital • vía pública

**gráfica**
pág. entera ▶

Argentina Presidencia

Ministerio de Salud

comunicate al
0800 222 3444

# IVE

## interrupción voluntaria del embarzo

Ley 27.610

# Decidir es tu derecho

Argentina Presidencia

Ministerio de Salud

comunicate al
0800 222 3444

# IVE

## interrupción voluntaria del embarzo

Ley 27.610

# Decidir es tu derecho

**2010. Celebraciones por el Bicentenario de la Revolución de Mayo.**
Foto: Fernando Gens. Archivo Télam.

# 40
## años
## Democracia siempre

primero la gente

## Hacemos una mejor ciencia

Pusimos un **nuevo satélite en órbita** y estamos construyendo otros para estar más conectados y conocer mejor toda la potencia productiva de nuestro país. Invertimos $42 mil millones a través del programa Construir Ciencia en instituciones de investigación y desarrollo.

# hacemos

una Argentina mejor

Argentina Presidencia

# Impuesto a las Ganancias

La modificación del impuesto a las ganancias constituye una medida fundamental para recomponer el poder adquisitivo y fortalecer el mercado interno de nuestro país. Con esta iniciativa, beneficiamos a más de un millón de trabajadoras, trabajadores y jubilados en el esfuerzo por avanzar hacia un sistema impositivo más justo y progresivo.

La campaña presenta imágenes de personas en situaciones familiares o de recreación que gracias a esta modificación tienen la posibilidad de planificar viajes, realizar compras y, de esta manera, volcar el aumento de sus ingresos de manera directa en el consumo.

**digital**
banner ▶

**soportes**
digital • vía pública

**VP**
CPM ▶

**bitácora de contenidos**

# INADI

La consolidación de las políticas públicas con perspectiva integral y solidaria representa una responsabilidad fundamental del Estado Nacional que exige el trabajo conjunto de toda la sociedad.

A través del mensaje “Hagamos un nuevo pacto”, los contenidos presentan imagénes de personas que conviven de manera democrática y sin discriminación, y destacan el rol que asume el INADI para articular la diversidad y el respeto como valores para la construcción de una sociedad inclusiva, diversa y plural.

**Instituto nacional contra la discriminación, la xenofobia y el racismo**

inadi

**soportes**

radio • digital

**bitácora de contenidos**

# el camino hacia la pluralidad

# hagamos un nuevo pacto

Argentina Presidencia

inadi

2022. 8M - Movilización por el Día Internacional de la Mujer.
Foto: Florencia Trincheri. Secretaría de Comunicación y Prensa.

40D
años
Democracia
siempre

primero la gente

## Hacemos un país más inclusivo

Construimos 500 nuevos **Centros de Desarrollo Infantil** en todo el país para acompañar y fortalecer las diferentes estrategias de cuidado y educación destinadas a bebés, niñas y niños entre los 45 días y los 4 años que nos permitan reducir las inequidades territoriales.

# hacemos

## una Argentina mejor

Argentina Presidencia

“¿Saben por qué estamos haciendo el acueducto, las viviendas y los centros de infancia? Porque no nos da vergüenza decir que el Estado debe estar presente promoviendo la igualdad entre los argentinos”.

**Alberto Fernández.**
Inauguración de un Centro de Desarrollo Infantil (CDI), la entrega de 20 viviendas y recorrida por las obras del acueducto El Impenetrable.
Chaco, 02 de febrero de 2023.

Alberto Fernández en la inauguración de un Centro de Desarrollo Infantil (CDI), la entrega de 20 viviendas y recorrida por las obras del acueducto El Impenetrable.

Chaco, 02 de febrero de 2023.

1983
2023

# 40

años
Democracia
siempre

# 40 años de democracia

En el marco de los 40 años de nuestra democracia, la comunicación resulta un derecho indispensable para el ejercicio pleno de la ciudadanía y un hecho cultural que atraviesa nuestra vida en comunidad. La coyuntura actual signada por la creciente digitalización y la polarización, exige generar más espacios de intercambio que fortalezcan los valores de libertad, tolerancia y convivencia democrática.

**La construcción de una comunicación plural, comunitaria y respetuosa, que potencie la calidad del debate público, es defender nuestra democracia.**

**argentina.gob.ar/comunicaciondemocratica**

**40 años comunicación democrática**

# 40D
años
Democracia
siempre

1983
2023

**Libertad**
**Memoria**
**Identidad**
siempre

Argentina Presidencia

# hacemos una Argentina mejor

Hacemos una
Argentina mejor

## Subsecretaría de Comunicación y Contenidos de Difusión

**Director Nacional de Planificación y Seguimiento**
Santiago Magario

**Directora de Campañas**
Sol Vabaglio

**Directora de Información Pública y Enlace**
Laura Perelli

**Director Nacional de Contenidos**
Pablo Taricco

**Director de Diseño Comunicacional**
Gustavo Wald

**Director de Producción Audiovisual**
Javier Cerruti

**Directora de Redacción**
Leticia Martin

**Director de Producción de Contenido Digital**
Francisco Julián Pellegrini

## Bitácora de Contenidos

### Contenidos

**Coordinadora**
Lucrecia Pérez Laguna

Camila Álvarez Pereyra
Alejandro Hermo

### Campañas

**Coordinadora**
Agostina Girard

Paula Lobeto
Marilina Luzzi

### Administración

Lisandro Savaresi
Florencia Sarso
Florencia Siri
Vanesa Gold

### Enlace e Información Pública

**Coordinador**
Leandro Mórtola

Nicolás Bondarovsky
Azul Verzura
Julieta Lett
Luciana Perlo Pereyra
Ignacio Marchini
Salomé Kehoc Recine
Rocío Mara

### Diseño

**Coordinadora**
Lucía Rosales

Agostina Lorelli
Alejandra Getino
Ana Cecilia Zelada
A. Pierina Benítez Corti
Débora Cuña Alvarez
Eduardo Baulan
Marcia Pugliese

### Audiovisual

**Coordinador de Producción**
Carlos Andrés Sueyro

**Coordinadora de Materiales Gráficos**
Florencia Trincheri

Carolina Romagnoli
Federico Martín Miri
Fernando Luis Witis
Gastón Pablo Abril Rotger
Gustavo Daniel Pallini
Hernán Alcaraz
Ignacio Jorge Novillo
Rafael Bolomo
Roque Héctor Linares
Sebastián Ulrich
Sergio Eduardo Defortuna
Sofía Onofrio

### Redacción

Estela Getino
Luciano Ceva
Roberto Scolari

### Producción de Contenido Digital

**Coordinador**
Tomás Pont Vergés

### Agradecimientos

Malena Tasat
Mauro Mazzoconi
Mirna Tabarelli
Paula Cremonte
Victoria Casal

**bitácora**
**de contenidos**

# Hacemos una Argentina mejor

**Diciembre 2023**

Subsecretaría de Comunicación
y Contenidos de Difusión

Argentina Presidencia

Argentina Presidencia

Subsecretaría de Comunicación y Contenidos de Difusión

# bitácora de contenidos 2023

# hacemos

## una Argentina mejor